

Memoria Workshop
**“Tourism and Transport Economics:
Tourists as Consumers, Visitors and Travelers”**
Años 2007-2020

La presente memoria documenta el origen y evolución del Workshop “Tourism and Transport Economics: Tourists as Consumers, Visitors and Travelers”, recopilando los trabajos académicos presentados, sus autores y las instituciones participantes a lo largo de las diferentes ediciones de este evento.¹

¹ Esta memoria fue elaborada gracias a la información y documentos provistos por el Dr. Juan Gabriel Brida y a la compaginación, sistematización y síntesis de la misma realizados por la Dra. Natalia Porto, la Mg. Ana Clara Rucci, la Mg. Carolina Inés García y la Lic. Luciana Belén Renzella.

I. Objetivos

El Workshop “Tourism and Transport Economics” (Economía del Turismo y del Transporte) es un evento de carácter académico que nuclea a un conjunto de investigadores bajo un área de estudio incipiente y prometedora como es la Economía del Turismo y del Transporte y cuyo objetivo es consolidar las redes de investigación en esta temática entre instituciones de América Latina e Iberoamérica (especialmente España). Como toda reunión de carácter científico, tiene como objetivo la difusión de conocimientos, la consolidación de lazos institucionales y, en particular para esta temática concreta, la conformación de una red de investigadores afines a los ejes temáticos del Workshop para iniciar la formalización del trabajo que se está llevando a cabo hace varios años desde diversas instituciones.

El evento nace como una posibilidad de intercambio académico entre investigadores especializados en la Economía del Turismo y del Transporte, área en la que existen muy pocos eventos académicos internacionales, a pesar de la importancia del sector turismo no solo desde un punto de vista económico sino también desde un punto de vista social y/o cultural, para muchos países y regiones en el mundo. El Workshop tiene como objetivo la creación de redes de investigación a nivel iberoamericano y, por esta razón, no pretende ser un congreso abierto sino un evento de dimensiones manejables de modo que todos los que participan -sea como ponentes, comentaristas u organizadores- puedan tener la oportunidad de generar intercambios con el resto de la comunidad académica. El evento acepta solo un número reducido de trabajos originales a presentar, a los que se les asigna tiempo suficiente para su exposición oral y su posterior discusión en base a sugerencias y recomendaciones que realiza el comentarista designado para el trabajo, quien habrá leído el documento antes del inicio del evento y hará públicas sus impresiones.

Muchos de los investigadores vienen sosteniendo su participación anualmente en cada uno de los Workshops realizados y, en este sentido, éste resulta un canal útil para difundir trabajos de tesis, becarios y/o jóvenes investigadores en formación. El evento tiene también como objetivo integrar a jóvenes investigadores en estos temas (Economía del Turismo y del

Transporte) y es por este motivo que en algunas ediciones se organizan sesiones especialmente dirigidas a estudiantes de posgrado dándoles prioridad a los jóvenes a la hora de la elección de las ponencias.

II. Antecedentes

El Workshop “Tourism and Transport Economics” es un evento anual que tuvo su primera edición en la sede de Brunico de la Libre Universidad de Bolzano (Italia) en el año 2007. Con el paso del tiempo, la sede de la organización del evento recayó en la Universidad de la República de Uruguay, que actualmente coordina la implementación del Workshop en manos del Dr. Juan Gabriel Brida.

En sus distintas ediciones, el evento se desarrolló en:

- Brunico, organizado por la Libre Universidad de Bolzano (Italia) - 2009.
- Enna, organizado por la Libre Universidad Kore de Enna (Italia) - 2011.
- Palermo, organizado por la Universidad de Palermo (Italia) - 2012.
- Bolzano, organizado por la Libre Universidad de Bolzano (Italia) - 2013.
- Bolzano, organizado por la Libre Universidad de Bolzano (Italia) - 2014a.
- Punta del Este, organizado por la Universidad de la República (Uruguay) - 2014b.
- Guanajuato, organizado por la Universidad de Guanajuato (México) - 2015.
- La Plata, organizado por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) - 2016.
- Medellín, organizado por el Colegio Mayor de Antioquía (Colombia) - 2017.
- Oaxaca, organizado por la Universidad Anáhuac (México) - 2018.
- Siena, organizado por la Universidad de Siena (Italia) - 2019a.
- Colonia, organizado por la Universidad de la República (Uruguay) - 2019b.
- Rio de Janeiro, organizado por la Universidad Federal Fluminense (Brasil) - 2020

En el año 2014 la reunión se trasladó de Europa a América Latina, siendo uno de sus objetivos principales el de propiciar y alentar la investigación en Economía del Turismo y del Transporte en la región. De hecho, son escasos los investigadores en esta área de la economía en toda América Latina; no hay congresos, seminarios ni jornadas específicos en la temática; no existen redes de investigación; y las publicaciones en revistas internacionales son escasas. Durante el año 2020 y debido a la pandemia por COVID-19, el Workshop se realizó por primera vez de manera virtual.

El evento ha mantenido siempre un carácter internacional y, en cada edición, ha contado con la participación de investigadores de diversos países: Argentina; Austria; Australia; Bélgica; Brasil; Chile; Colombia; Croacia; España; Estados Unidos; Francia; India; Italia; México; Perú; Portugal; Reino Unido; Sudáfrica; Suecia; Suiza; Uruguay.

En general, el Workshop se estructura en base a tres pilares fundamentales, dependiendo la importancia asignada a cada uno de ellos de la modalidad de organización de la sede del evento:

- Presentación de bloques de trabajos de investigación impartidos por parte de investigadores y académicos nacionales e internacionales en temáticas de Economía del Turismo y del Transporte;
- Un esquema de participación en paneles de discusión por parte de los responsables del sector público y del sector privado relacionados con la actividad turística;
- Un conjunto de talleres con estudiantes de carreras de grado y posgrado relacionadas con el turismo (inserción laboral, investigación, etc.) y un taller de discusión de lineamientos y reformulación de planes de estudio y contenidos de dichas carreras en América Latina.

III. El Workshop en cifras

Se cuenta con datos correspondientes a los Workshops llevados a cabo en la Libre Universidad de Bolzano (Italia) en los años 2013 y 2014, en la Universidad de la República (Uruguay)

también en el año 2014, en la Universidad de Guanajuato (México) en el año 2015, en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) en el año 2016, en el Colegio Mayor de Antioquía (Colombia) en el año 2017, en la Universidad Anáhuac (México) en el año 2018, en la Universidad de Siena (Italia) y en la Universidad de la República (Uruguay) en el año 2019, y el organizado por la Universidad Federal Fluminense (Brasil) en el año 2020.

En estos diez eventos se han identificado un total de 191 trabajos originales presentados por 222 autores de diferentes partes del mundo. Del total de trabajos, 84 de ellos han sido presentados por autores de manera individual; 38 en parejas de autores; 48 por 3 autores; 19 por autores y 2 por 5 autores (Tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de Trabajos presentados por edición del Workshop (2013-2020)

Q autores x trabajo	Q trabajos
1 autor	84
2 autores	38
3 autores	48
4 autores	19
5 autores	2
Total	191

Las temáticas abordadas –si bien circunscriptas al eje sobre el cual gira el Workshop, la Economía del Turismo y del Transporte- han sido variadas a lo largo del tiempo, tanto en temas específicos como en el carácter teórico y/o empírico de los trabajos, y basándose en distintas metodologías de análisis (Tabla 2).

Tabla 2. Temas abordados por los autores en las seis ediciones de Workshop (2013-2020)

Temas	Cantidad*
Aeropuertos y servicios aeroportuarios	6
Alojamiento (hotelería y otros alojamientos)	14
Calidad del turismo	2
Competitividad turística e innovación	15
COVID-19	13
Crecimiento económico	21
Demanda turística	35
Desarrollo turístico	6
Destinos turísticos	22
Economía del comportamiento	3
Estadísticas en turismo	3
Gasto turístico	13
Impacto económico y social	24
Internacionalización	5
Mercado laboral, salarios y educación	14
Otro tipo de transporte (terrestre o marítimo)	7
Políticas turísticas y gestión del turismo	10
Productos turísticos	9
Transporte aéreo	15
Turismo accesible	3
Turismo cultural	12
Turismo de cruceros	5
Turismo sostenible e impacto ambiental	13
Total general	270

* Respuesta múltiple.

Con relación a los autores, han participado un total de 222 profesionales provenientes de 23 países (Tabla 3). En las ediciones de 2013, 2014a y 2019a se ha evidenciado mayor participación de autores provenientes de Italia y España, mientras que para las ediciones 2014b, 2015, 2016, 2017 y 2018 de aquellos provenientes de México, Argentina, España y Uruguay. Durante el año 2020 se pudo evidenciar un aumento de expositores de Brasil, aunque la modalidad virtual también permitió la presencia de autores de diferentes partes del mundo, como India o Suiza.

Tabla 3. Autores según procedencia y edición del Workshop (2013-2020)

País	2013	2014a	2014b	2015	2016	2017	2018	2019a	2019b	2020	Total Autores	Total Autores del Workshop
Argentina	0	0	4	2	26	6	8	4	4	11	65	37
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Austria	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3	1
Bélgica	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Brasil	0	0	2	0	0	0	0	0	5	18	25	21
Chile	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1
Colombia	0	0	0	1	3	10	3	0	0	2	19	15
Croacia	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
España	9	5	0	4	7	6	2	13	0	11	57	29
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Francia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
India	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	3
Italia	14	13	0	0	0	2	0	8	3	1	41	35
México	0	0	5	7	4	4	11	1	1	3	36	23
Perú	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	1
Portugal	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Reino Unido	2	0	0	0	0	0	0	4	0	1	7	7
Sudáfrica	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
Uruguay	1	0	0	3	14	9	13	2	10	11	63	31
Total	34	20	12	17	55	37	38	36	25	68	342	222

Anexo – Listado de trabajos presentados, autores e instituciones participantes en las distintas ediciones del Workshop

Workshop 2013 – Universidad de Bolzano (Italia)

- **UK air travel demand 2003-2013**; Graham Anne (University of Westminster, Reino Unido).
- **Gathering data to perform an integrated study of a tourism destination at a sub-regional level: The case of Sicilian Districts**; Parroco Anna Maria (Università di Palermo, Italia), Oliveri Antonino Mario (Università di Palermo, Italia), Notarstefano Giuseppe (Università di Palermo, Italia) y De Cantis Stefano (Università di Palermo, Italia).
- **Modelling individual tourism expenditures with penalized linear regression**; Abbruzzo Antonio (Università di Palermo, Italia), Brida Juan Gabriel (Libera Università di Bolzano, Italia) y Scuderi Raffaele (Libera Università di Bolzano, Italia).
- **Does Unesco inscription affect the performance of tourism destinations? A regional perspective**; Cuccia Tiziana (Università Di Catania, Italia), Guccio Calogero (Università di Catania, Italia) e Rizzo Ilde (Università di Catania, Italia).
- **Ryanair's operational bases in the south of Europe and the Mediterranean**; Ribeiro De Almeida Claudia (Universidade do Algarve, Portugal), Costa Carlos (Universidade de Aveiro, Portugal) y Mccall Jocelyn Ferreira (Faro Airport - Marketing Aviation, Portugal).
- **Stakeholder Support for Tourism Development**; Tomljenović Renata (Institutza Turizam, Croacia), Boraničživoder Snježana (Institutza Turizam, Croacia) y Marušić Zrinka (Institutza Turizam, Croacia).
- **SQ in the hotel industry. Revisiting fuzzy numbers using Tripadvisor website**; Martín Juan Carlos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España) y Roman Concepción (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España).
- **Low cost pricing strategies: an extended rivalry model perspective**; Moreno-Izquierdo Luis (Universidad de Alicante, España).
- **Looking for new products. Birdwatching in Tenerife**; Díaz Domínguez Carmen (Universidad de La Laguna, España), Revilla Hernández Mercedes (Universidad de La Laguna, España), Santana Talavera Agustín (Universidad de La Laguna, España) y Parra Eduardo (Universidad de La Laguna, España).
- **The management of tourism destinations: a policy game**; Andergassen Rainer (Università di Bologna, Italia), Guido Candela (Università di Bologna, Italia) y Figini Paolo (Università di Bologna, Italia).
- **Determinants of spending at two South African Marine National Parks**; Saayman Andrea (North-West University - Potchefstroom Campus, Sudáfrica) y Saayman Melville (North-West University - Potchefstroom Campus, Sudáfrica).
- **Does tourism affect house prices? Some evidence from Italy**; Biagi Bianca (Università di Sassari, Italia), Brandano Maria Giovanna (Università di Sassari, Italia) y Lambiri Dionysia (University Of Southampton, Reino Unido).

- **Economic cycles, asymmetric crises and tourism competitiveness: Emerging versus mature destinations;** Perles Ribes Jose Francisco (Universidad de Alicante, España) y Ramon Ana (Universidad de Alicante, España).

Workshop 2014a - Universidad de Bolzano (Italia)

- **The economics of moratoria in tourism accommodation;** Hernandez Martin Raul (Universidad de La Laguna, España).
- **Tourism Statistics: Correcting Data Inadequacy Using Coarsened Exact Matching;** Volo Serena (Libera Università di Bolzano, Italia).
- **The relationship of performance and the degree of internationalisation of Spanish hotel chains;** Driha Oana Madalina (Universidad de Alicante, España).
- **Centralized vs Decentralized Tourism Policies: a Spatial Interaction Model Framework;** Mussoni Maurizio (Università di Bologna, Italia).
- **Analyzing tourist flows by mapping time series into networks;** Baggio Rodolfo (Università Bocconi, Italia) and Sainaghi Ruggero (Università di Lingue e Comunicazione, Italia).
- **Output growth and prices of establishments in the Swedish lodging industry;** Falk Martin (WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet, Austria).
- **The economic contribution of tourism in a globalized economy: evidence from the South America and Caribbean region;** Pereyra Pereyra Juan Sebastián (Université Libre de Bruxelles, Bélgica).
- **Transport for tourism or tourism for transport. Tourists' preferences and willingness to pay for the enlargement of the airport of Siena;** Bimonte Salvatore (Università degli Studi di Siena, Italia)
- and Punzo Lionello (Università degli Studi di Siena, Italia).
- **The evolution of air transport liberalization: a dynamic graphical model;** Fasone Vincenzo (Università Kore di Enna, Italia).
- **Air and HST multimodal products. Travellers' attitudes, preferences, and choices;** Martin Juan Carlos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España).
- **Prioritizing decisions in a crisis context: destination choice versus travel mode;** Sastre Francisco (Universidad de las Islas Baleares, España).
- **Price competition within and between airlines and high speed trains: the case of the Milan-Rome route;** Abrate Graziano (Università degli Studi del Piemonte Orientale, Italia) and Vigilia Giampaolo (Università degli Studi del Piemonte Orientale, Italia).
- **Tourists' expenditure and adherence to shopping plans;** Tokarchuk Oksana (Libera Università di Bolzano, Italia).
- **Eco labels and tourism flows: How much a blue flag is worth?";** Vici Laura (Università di Bologna, Italia).
- **Tourists' consumption of Food and Beverage at the airport;** Del Chiappa Giacomo (Università di Sassari, Italia).

- **Social capital and cultural tourism. A model of analysis;** Pedrana Margherita (Università Europea di Roma, Italia).

Is the cluster theory suitable for any tourism destination? Evidence from the case of Benidorm; Perles Ribes Jose Francisco (Universidad de Alicante, España).

Workshop 2014b - Universidad de la República (sede Punta del Este, Uruguay)

- **The quadratic relationship between performance and degree of internationalization in the Spanish hotel chains;** Such Maria Jesús (Universidad de Alcalá de Henares, España).

- **Air and HST multimodal products. Travellers' attitudes, preferences and choices;** Roman Concepcion (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España).

- **Modeling scale heterogeneity in the estimation of the benefits of road traffic risk reductions: the case of moose-vehicle collisions in Newfoundland;** García Marian (Universidad de Oviedo, España).

- **Análisis de los determinantes de la demanda turística a través de un indicador sintético de atractividad de un destino turístico;** Mas Mirta (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina).

- **Ciclo económico y dependencia externa en el sector turístico: evidencia para España;** López Morales José María (Universidad de Alcalá De Henares, España).

- **Gravitational models: an application to tourism in South América;** Porto Natalia (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).

- **La economía en la formación de los Licenciados en Turismo;** Varisco Cristina (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina).

- **Days of recreation and economic growth;** Garrido Nicolas (Universidad Diego Portales, Chile).

- **Clusters sin éxito o éxito sin clusters: el caso de Benidorm;** Ramon Ana (Universidad de Alicante, España).

- **Cálculo de un índice de precios de un "paquete turístico" caracterizado al destino Puerto Madryn - Península Valdés;** Losano Piedad (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina).

- **Diversidad de los impactos económicos de la Copa del Mundo de Fútbol 2014 en Brasil;** Santos Glauber (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP, Brasil).

- **Análisis económico de la demanda del turismo doméstico en Brasil;** de Lima Andrade Jose Roberto (Universidade Federal de Sergipe, Brasil).

Workshop 2015 - Universidad de Guanajuato (México)

- **An analysis of the external dependence of Spanish tourism sector using co-integration techniques;** López Morales José María (Universidad de Alcalá, España).
- **Long-run relationship between economic growth and passenger air transport in Mexico;** Rodríguez Brindis Martín (Universidad Anáhuac, México).
- **The gender wage gap in hospitality;** Driha Oana Madalina (Universidad de Alicante, España).
- **Política pública para el fomento de la innovación y competitividad de las empresas de alojamiento turístico. análisis y propuesta;** Rodríguez Torres Federico (Universidad Autónoma del Estado De México, México).
- **Causality between economic growth and air transport expansion: empirical evidence from Chile;** Leivy Mejía María (Colegio Mayor de Medellín, Colombia).
- **Touristic resources and factor intensity. The case of the Province of Buenos Aires;** Porto Natalia (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Understanding tourists' behavior in consuming food and beverage at airports: The case of Olbia-Costa Smeralda;** Seijas Maria Nela (Universidad de la República, Uruguay).
- **El turismo como motor de crecimiento: un enfoque basado en modelos asimétricos de series temporales para el análisis aplicado al MERCOSUR;** Lanzilotta Bibiana (Centro de Investigaciones Económicas - Cinve, Uruguay).
- **Utilización de las TIC y valoración de la competitividad de las empresas turísticas en Guatemala;** Rivera Ramos Sigfrido G. (Universidad Politécnica de Madrid, España).
- **Customer perception of service quality: the role of ICT's at airport functional areas;** Moreno Luis (Universidad de Alicante, España).
- **Use, handling and water appropriation in the tourist destination of Los Cabos, Bcs;** Graciano Juan Carlos (Universidad Autónoma de Baja California Sur, México).
- **Oferta de alojamientos turísticos en la Provincia del Chubut - Argentina: evolución, estructura e índices de concentración geográfica;** Losano Piedad María (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina).
- **Proyección del número de turistas mediante un modelo SARIMA;** Santiñaque Florencia (Universidad de la República, Uruguay).
- **Andorra, actual nodal context of tourism between France and Spain;** Urrutia Jesús (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México).
- **Programa de Transporte y el Puerto Interior del Gobierno del Estado de Guanajuato;** Quiroz Luis Echegaray (Director General de Guanajuato Puerto Interior, México) y Zazueta Heriberto (Director General Mxglobal, México).
- **Programa Turístico del Gobierno del Estado de Guanajuato;** Olivera Rocha Fernando (Secretario de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, México).

Workshop 2016 – Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

- **La contribución del turismo al crecimiento económico;** Juan Gabriel Brida (Universidad de la República, Uruguay).
- **Diferencias de ingresos y turismo en Argentina: un enfoque a nivel regional;** Natalia Porto y Natalia Espínola (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Efectos asimétricos de la concentración e integración de los ingresos de las empresas en la industria turística de Cusco, Perú;** Cesar Del Pozo Loayza (Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas, Perú).
- **Language barriers and interactions in the foreign entry mode choice of Spanish Hotel Sector;** Oana Madalina Driha (Universidad de Alicante, España).
- **Impacto de la economía colaborativa en el sector hotelero: el caso de Airbnb en Alicante;** Luis Moreno Izquierdo, Ana Belén Ramón Rodríguez, José Francisco Perles Ribes, María Jesús Such Devesa y María Nela Seijas (Universidad de Alicante, España).
- **Hacia la comprensión de la elección del destino vacacional del turista racional. Una exposición diagramática;** Pedro Velasco (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Segmentación por beneficios buscados como herramientas de gestión turística: el caso del Departamento de Rocha, Uruguay;** Martin Sprechmann y Gonzalo Perera (Universidad de la República, Uruguay).
- **Competitividad, clusters y movilidad en Pueblos Mágicos del Estado de Guanajuato;** Jeremy Heald, Erik Treviño Aguilar y Rafael Guerrero Rodríguez (Universidad de Guanajuato, México).
- **Clasificación de turistas asistentes a reuniones utilizando análisis multivariado con variables mixtas;** Victoria Dowbley y Gastón De la Cruz (Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina).
- **Determinantes de los gastos de los cruceristas en Uruguay: una aproximación basada en modelos de grafos;** Juan Gabriel Brida y Florencia Santiñaque (Universidad de la República, Uruguay).
- **Análisis del gasto de cruceristas en Uruguay;** Alicia Bellani (Universidad de la República, Uruguay).
- **Winners and losers in the Arab uprisings: a mediterranean tourism perspective;** Luis Moreno Izquierdo, Ana Belén Ramón Rodríguez, José Francisco Perles Ribes (Universidad de Alicante, España).
- **La contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia: análisis por ramas características del sector utilizando CST;** Martín Rodríguez Brindis, Juan Gabriel Brida, Sandra Zapata y María Leivy (Universidad de la República, Uruguay).
- **Turismo y dependencia externa: un análisis del caso español mediante técnicas de cointegración;** José María López Morales, Francisco Sastre Alberti, Maria Jesus Such Devesa y Ana Ramón (Universidad de Alcalá de Henares, España).
- **Tourism demand for Mexico and Uruguay;** Gabriela Mordecki, Nathalie Desplas y Ana Leiva (Universidad de la República, Uruguay; Universidad de la República, Uruguay; Tecnológico de Monterrey, México).
- **Especialización turística y accesibilidad en el MERCOSUR;** Natalia Porto, Matias Ciaschi y Ana Clara Rucci (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).

- **The long-run and causal relationship between economic growth and passenger air transport in four South American countries;** Bibiana Lanzilotta, Juan Gabriel Brida y Silvia Rodríguez Collado (Universidad de la República, Uruguay).
- **Aproximación al estudio del turismo cultural en Medellín;** Nora Espinal Monsalve y Andrey Ramos Ramirez (Universidad Nacional de Colombia, Colombia).
- **El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local;** Silvina Elías y Viviana Leonardi (Universidad Nacional del Sur, Argentina).
- **Área natural protegida Península Valdés, Chubut, Argentina: análisis de la demanda turística e ingresos económicos;** Piedad María Losano (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina).
- **Turismo nostálgico en Uruguay;** Silvia Altmark y Karina Larruina (Universidad de la República, Uruguay).
- **Determinantes del grado de satisfacción global con los servicios del aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez;** Sandra Zapata Aguirre y Martín Rodríguez Brindis (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia).
- **Políticas aerocomerciales en la Argentina;** M. Alejandra Gazzera y Lorena Lombardo (Universidad Nacional del Comahue, Argentina).
- **Un enfoque de reducción de pobreza a través del turismo;** Eduardo Díaz y María Celina Onofri (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Desplazamiento y movilidad en el sector turístico. Una aproximación teórica de aplicación práctica;** Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalis y Lucila Salessi (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Accesibilidad en la Ciudad de Buenos Aires;** Cátedra UADE (Universidad Argentina de la Empresa, Argentina).
- **Análisis competitivo de las carreras de turismo en Argentina. Un estudio a través del modelo de aproximación causal en la construcción de la imagen de la carrera del sector;** Fernando Simonato, Pablo Montero, Mario Mori y Gastón de La Cruz (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Un panorama del estado de la investigación en turismo;** Natalia Porto y Carolina Inés García (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Realidad y expectativas del sector turístico: Barómetro UNSAM del Turismo Argentino;** Federico Esper, Daniela Thiel Ellul, Santiago Boffi y Florencia Rocha (Universidad Nacional de San Martín, Argentina).

Workshop 2017 - Colegio Mayor de Antioquía (Colombia)

- **Índice de competitividad turística regional de Colombia;** Jeffer Darío Buitrago Betancourt (Centro de Pensamiento Turístico, Colombia).
- **Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia);** Ricardo Varela Villalba (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia).

- **Indicadores sintéticos de sostenibilidad y su relación con el turismo a través de métodos multicriterio de doble punto de referencia;** Daniela Thiel Ellul (Universidad de San Martín, Argentina).
- **Estudio de la motivación de visita al Museo Regional de las Momias de Guanajuato;** Erika Gonzáles Rosas y M. Guevara Sanginés (Universidad de Guanajuato, México).
- **El valor del entorno turístico en los precios de alquiler de apartamentos: un caso de precios hedónicos aplicado a los destinos españoles;** José Francisco Perles Ribes, Ana Ramón Rodríguez y Luis Moreno Izquierdo (Universidad de Alicante, España).
- **Puerto Vallarta, Jalisco, México: ¿destino turístico "LGBT friendly" o destino convertido en "gueto"?**; Jesús Otoniel Sosa Rodríguez (Universidad de Colima, México).
- **Modelización de la distribución condicional de los gastos de turistas cruceristas por rubro en Uruguay mediante cópulas;** Juan Gabriel Brida, Bibiana Lanzilotta, Luis Moreno Izquierdo y Florencia Saniñaque (Universidad de la República, Uruguay y Universidad de Alicante, España).
- **Online reputation and destination competitiveness: The case of Spain;** María Jesús Such Devesa, Ana Ramón Rodríguez, Luis Moreno Izquierdo y José Francisco Perles Ribes (Universidad de Alcalá y Universidad de Alicante, España).
- **La generación de capital social alrededor del turismo cultural en Bahía Blanca: los museos;** Silvina Elías y Viviana Leonardi (Universidad Nacional del Sur, Argentina).
- **Aplicación de un modelo espacial para el estudio del turismo doméstico en Colombia y la participación del patrimonio cultural en los flujos turísticos;** Nora Espinal Monsalve y Camila Alzate Torres (Universidad Nacional de Colombia y Universidad Nacional de Medellín, Colombia).
- **Factores determinantes para el desarrollo de productos turísticos. Estudio de caso: turismo experiencial cafetero en los municipios del suroeste antioqueño;** Nicolás Fernando Betancur Castro, Yeisson Andrés Betancur Marín, Yeffersson Camilo Monsalve Barragán y W.M. Sepulveda (Colegio Mayor de Antioquia, Colombia).
- **Evaluación de la calidad del servicio en eventos especiales;** Sandra Zapata Aguirre, Manuela Pulina, Marta Meleddu y G. Melis (Universidad de Sassari, Italia y Universidad de la Republica, Uruguay).
- **Turismo y medio ambiente en América Latina. Estimación de la curva de Kuznets mediambiental en turismo;** Natalia Porto y Matías Ciaschi (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Turistas domésticos en el Departamento de Rocha, Uruguay. Predicción mediante máquinas de soporte vectorial;** Gonzalo Perera, Martin Sprechmann y Mathias Bourel (Universidad de la República, Uruguay).
- **Internacionalización hotelera y los efectos de la crisis económica actual;** Oana Madalina Driha (Universidad de Alicante, España).
- **The non-linear relationship between transport development and economic growth: the cases of Chile and Uruguay;** Juan Gabriel Brida, Bibiana Lanzilotta y Fiorella Pizzolon (Universidad de la República, Uruguay).
- **Los rendimientos de la educación en el sector turístico de México;** Martín Rodríguez Brindis (Universidad de Anáhuac, México).

- **Modelo estratégico de asociatividad del sector turismo del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia);** Angie Melissa Noguera Ramírez, María Camila Jaimes Morales y Ricardo Varela Villalba (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia).
- **Segregación ocupacional por género y diferencial de ingresos en turismo: evidencia para Argentina;** Natalia Espínola (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Una aproximación no lineal a la distribución del gasto total de turistas cruceristas en Uruguay;** Juan Gabriel Brida, Bibiana Lanzilotta, Luis Moreno Izquierdo y Florencia Santiñaque (Universidad de la República, Uruguay y Universidad de Alicante, España).

Workshop 2018 – Universidad Anáhuac (México)

- **Análisis de clusters y segmentación en el mercado de cruceros de Uruguay;** Alicia Bellani, Sandra Zapata Aguirre y Leonardo Moreno (Universidad de la República, Uruguay).
- **El efecto de los feriados y días no laborables en la economía. Una aplicación para el caso argentino con más de una década de cambios;** Natalia Porto; Natalia Espínola y Carolina Inés García (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **El estudio de los impactos del turismo: hacia una fundamentación teórico-conceptual;** Carlos Monterrubio (Universidad Autónoma del Estado de México, México).
- **El impacto del turismo internacional en el Estado de Guanajuato: ¿mito o realidad?;** Mónica Isabel Mejía Rocha; Coralía Quintero Rojas y Betzabeth Dafne Morales (Universidad de Guanajuato México).
- **Testing the dynamic relationship among CO2 emissions, economic growth, energy consumption and tourism development. Evidence for Uruguay;** Juan Gabriel Brida; Bibiana Lanzilotta y Fiorella Pizzolon (Universidad de la República, Uruguay).
- **The effects of international tourism and globalization on carbon emissions in OECD countries;** Daniel Balsalobre-Lorente; Oana Driha y Muhammad Shahbaz (Universidad de Castilla-La Mancha, España; Universidad de Alicante, España y Montpellier Business School, Francia).
- **Evaluación de la sostenibilidad del turismo de playa: un modelo de crecimiento con políticas ambientales;** Silvia London; Mara Rojas y Karen Candias (Universidad Nacional del Sur, Argentina).
- **Nostalgic tourism: the case of Uruguay;** Silvia Altmark; Karina Larruina y Gabriela Mordecki (Universidad de la República, Uruguay).
- **Tipología basada en el gasto en el destino de los visitantes a Colombia Tex;** María Leivy Mejía; Alex Mauricio Rodríguez; Florencia Santiñaque y Sandra Zapata (Colegio Mayor de Medellín, Colombia; Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña, Colombia y Universidad de la República, Uruguay).
- **Turismo gastronómico en espacios;** Daniela Thiel Ellul (Universidad de San Martín, Argentina).
- **Perfil del visitante al Museo de las Momias en Guanajuato, México;** Erika Gonzalez (Universidad de Guanajuato, México).

- **Impactos económicos de la liberalización del transporte aerocomercial en las localidades turísticas argentinas 2016-2017;** Marina Petrolli (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **El impacto de la inversión en infraestructura de transporte en el crecimiento económico de Uruguay;** Juan Gabriel Brida; Virginia Carve y Bibiana Lanzilotta (Universidad de la República, Uruguay).
- **Website management aplicado al sector turístico: el caso de Vueling Airlines;** Javier Casanoves-Boix y Mónica Perez Sánchez (Universidad Internacional de Valencia, España y Universidad de Guanajuato, México).
- **Valoración del grado de asociatividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia);** Ricardo Varela Villalba (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia).
- **Sobre los antecedentes y consecuencias de la satisfacción laboral y su adaptación al sector hotelero y gastronómico del Uruguay;** Clara Márquez y Martín Sprechmann (Universidad de la República, Uruguay).
- **Desarrollo y sustentabilidad: Imaginarios, discursos y contrapropuestas en el turismo urbano. Análisis de caso: Valparaíso, Chile;** Steffani Isabel López Ruiz (Universidad Anáhuac Oaxaca, México).
- **Los impactos del turismo y el miedo al delito violento en la ciudad de Guanajuato, México;** Edith Hernandez Lopez (Universidad de Guanajuato, México).
- **Análisis de las dimensiones de la seguridad turística a través de una revisión literaria;** Jeremy Heald; Rafael Guerrero Rodríguez y Erick Treviño Aguilar (Universidad de Guanajuato, México).

Workshop 2019a - Universidad de Siena (Italia)

- **A double life cycle in Spanish tourism: an econometric analysis with gradual change unit root tests;** Isabel P. Albaldejo; María Isabel González-Martínez y María Pilar Martínez-García (Universidad de Murcia, España).
- **“Tourism is Coming”: an analysis of the film tourism impact on tourist destinations;** José María López Morales; Sofia Illana Lopez y Estela Núñez Barriopedro (Universidad de Alcalá de Henares, España).
- **Spatial dependence in museum services: An analysis of the Italian case;** Tiziana Cuccia; Roberto Cellini y Domenico Lisi (Università di Catania, Italia).
- **Sustainable Tourism Development: A Dynamic Model Incorporating Resident Spillovers;** Stefan Schubert y Guenter Schame (Libera Università di Bolzano, Italia).
- **Overtourism: being a victim of one’s own success? Towards the construction of an early warning system. The case of Spain;** José Francisco Perles-Ribes; Ana Belén Ramón-Rodríguez y Luis Moreno Izquierdo (Universidad de Alicante, España).
- **Winter tourism dependence: a cyclical and cointegration analysis. Case study for the Alps;** Patricia Aranda-Cuéllar; Francisco Sastre Albertí y María Jesús Such-Devesa (Universidad de Alcalá de Henares, España y Universidad de las Islas Baleares, España).

- **The N-shaped tourism-led growth hypothesis (tlgh) in developed countries and the dynamic effects of the globalization process;** Oana M. Driha; Daniel Balsalobre-Lorente y Avik Sinha (Universidad de Alicante, España; Universidad de Castilla-La Mancha, España y Goa Institute of Management, India).
- **Endogenous evolution of social carrying capacity in a metropolitan city;** Oksana Tokarchuk; Roberto Gabriele y Oswin Maurer (Libera Università di Bolzano, Italia y Università di Trento, Italia).
- **Structural changes in the snow sensitivity of winter tourism;** Xiang Lin y Martin Falk (Södertörn University, Suecia y WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet, Austria).
- **A Double-Hurdle Approach to Modelling the Impact of Tourism Tax on Domestic Tourism in Hungary;** Festus F. Adedoyina; George Filisa; Marta Disegna y Neelu Seetaramb (Universidad de Bournemouth, Reino Unido).
- **Accessibility and Innovation as Competitive Factors in Tourism Destinations;** Ana Clara Rucci; Luis Moreno Izquierdo y Natalia Porto (Universidad de Alicante, España y Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- **Success and Constraint Factors in Tourism Entrepreneurship in the Cultural Destinations of Guanajuato and San Miguel de Allende, Mexico;** Jeremy Heald (Universidad de Guanajuato, México).
- **Hotels benefit from stricter regulations on short-term rentals in European cities;** Martin Falk y Yang Yang (WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet, Austria y Temple University, Estados Unidos).
- **Behavior of nostalgic tourism in Uruguay and Chile;** Gabriela Mordecki y Marcelo Dianessi (Universidad de la República, Uruguay).
- **Holidays and non-working days in Latin America. Effects on economic growth;** Carolina Inés García; Natalia Porto y Natalia Espínola (Universidad Nacional de La Plata, Argentina).

Workshop 2019b – Universidad de la República (sede Colonia, Uruguay)

- **Ownership, organization structure and public service provision: the case of museums;** Raffaele Scuderi (Kore University of Enna, Italia)
- **Behavioral economics contributions to the explanation of the problem of systematic overestimation of the potential of tourism destinations;** Glauber Santos (Universidad de San Pablo, Brasil)
- **On the empirical relationship between tourism and economic growth;** Veronica Segarra (Universidad de la República, Uruguay)
- **Climate change and coastal tourism: a literature review of impact chains;** Anastasia Arabadzhyan, Paolo Figini y Laura Vici (Universidad de Bolonia, Italia)
- **Tourism strategies in the Province of Buenos Aires. A regional classification using multivariate analysis;** Natalia Porto, Victoria Dowbley y Carolina Inés García (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
- **Las TICs y su impacto en la rentabilidad de las PyMEs turísticas de Guatemala;** Sigfrido Rivera (Universidad de San Carlos, Guatemala)

- **Relevamiento de fondos y programas de apoyo a emprendimientos turísticos en Uruguay (2009-2019: características y perspectivas;** Mariciana Zorzi y Cecilia de Soto (Universidad de la República, Uruguay)
- **Crowding and price dynamics in an ABM of tourism destinations choice;** Emiliano Alvarez y Juan Gabriel Brida (Universidad de la República, Uruguay)
- **Estimativa mental da distribuição dos turistas por perfil: efeitos da heurística da disponibilidade;** Romulo Duarte, Glauber Santos y Verônica Feder Mayer (Universidad de San Pablo y Universidad Federal Fluminense, Brasil)
- **Determinantes de las brechas salariales entre hombres y mujeres en el sector turismo peruano: un análisis de descomposiciones por cuantiles;** César del Pozo (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú)
- **El rol del turismo en la valoración de los servicios ecosistémicos del Área Natural Protegida Península Valdés (Chubut, Argentina);** Piedad Losano (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina)
- **Políticas públicas de turismo. Montevideo, de ciudad turística a destino turístico inteligente;** Claudio Quintana (Universidad de la República, Uruguay)
- **Experiencia cultural y calidad en el Museo de las Momias en Guanajuato;** Erika González (Universidad de Guanajuato, México)
- **Behavior of nostalgic tourism in Uruguay and Chile;** Marcelo Dianessi y Gabriela Mordecki (Universidad de la República, Uruguay)
- **Mais opções é sempre melhor? O efeito da sobrecarga cognitiva sobre o abandono da escolha na decisão de um roteiro turístico;** Camila Vaz Mattos Fraga Vieira, Veronica Feder Meyer, Glauber Santos y Osiris Ricardo Bezerra Marques (Universidad Federal Fluminense y Universidad de San Pablo, Brasil)
- **Predicting attitudes and perceptions towards job in hotels and restaurants;** Liliana Peralta (Universidad de la República, Uruguay)
- **Rendimiento Educativo En Turismo En Argentina;** Carolina Inés García (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
- **Alojamiento flexible vs. alojamiento fijo en el corto plazo: el impacto de Airbnb sobre los hoteles de Montevideo;** Martín Sprechmann (Universidad de la República, Uruguay)

Workshop 2020 – Universidad Federal Fluminense (Brasil)

- **Tourism, balance of payments and COVID-19: what does tomorrow hold in the countries of the southernmost areas of South America?** Silvia London; Mara Rojas y Karen Candias (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
- **COVID-19 impact on the tourism sector of Rocha: scenario analysis for 2020-2021 season;** Victoria Moggi Graña; Silvia London y María José Alonsopérez (Universidad de la República, Uruguay y Universidad Nacional del Sur, Argentina)
- **Tourism, teleworking, precarity and COVID-19 in Argentina;** Natalia Porto, Carolina Ines Garcia, Luciana Renzella, Agustina Romero y Ana Clara Rucci (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
- **Impacts of COVID-19: perspectives for the Brazilian Tourism;** André Coelho (Fundación Getulio Vargas, Brasil)

- **Economic growth and tourism performance in Latin America and the Caribbean: a comparative analysis by symbolization and clustering techniques;** Juan Gabriel Brida, Martín Olivera y Verónica Segarra (Universidad de la República, Uruguay)
- **Risk perception versus objective risk analysis of countries during the COVID-19 pandemic;** Marcelo de Oliveira Nunes, Luis Antonio Dib y Verônica Feder Mayer (Universidad Federal de Rio de Janeiro y Universidad Federal Fluminense, Brasil)
- **Qualitative analysis of implemented policies and strategies by the Colombian Government aiming to support the tourism sector facing the Covid 19 crisis;** Catalina Orjuela y Juan Fernando Sansón (Federación Universitaria Cafam, Colombia)
- **The paradox of competitiveness in tourism compared to COVID-19;** Zyanya Villa Zamorano y Tomás Jesús Cuevas (Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México)
- **COVID-19 South African lockdowns prospects for the local and regional tourism Industry;** Kaitano Dube (Vaal University of Technology, Sudáfrica)
- **International Tourism Demand and Exchange Rate: dependence modeling based on copula-GARCH model;** Bruno Vitor Luna Gouveia, Mariana de Freitas Coelho, Julio Cesar Araujo da Silva Junior y Mauricio Silva Lacerda (Universidad Federal de Vicosa, Brasil)
- **Responsible Tourism: framework based on the experience of the Social Service of Commerce in Brazil;** Alberto d'Aurea, Marcelo Jasmim Meiriño y Janaina Macke (Universidade Federal Fluminense y Universidad de Caixas do Sul, Brasil)
- **COVID-19: Economic Consequences for a Small Tourism Dependent Economy;** Stefan F. Schubert (Libera Università di Bolzano, Italia)
- **Rescheduling or refund: how to boost customers' satisfaction during uncontrolled cancellations? A study of air travel at the time of COVID-19;** Ramesh Roshan Das Guru y Giuseppe Catenazzo (University of Geneva, Suiza y ICN Business School, Francia)
- **The immediate impact of COVID-19 on tourism employment in Spain;** José Francisco Perles-Ribes, Ana Belén Ramón-Rodríguez, María Jesús-Such-Devesa y Patricia Aranda-Cuéllar (Universidad de Alicante y Universidad de Alcalá de Henares, España)
- **Does an FFP boost loyalty? The moderating impact of the purpose of travel;** Giuseppe Catenazzo (ICN Business School, Francia)
- **Summer COVID-19 holiday demand by Swiss residents: Cocooning style: A panel analysis of Airbnb;** Martin Falk y Miriam Scaglione (WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet, Austria y University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland Valais, Suiza)
- **The use of Economic Indicator Data to Facilitate an Evidence informed approach to Destination Management: Case of County Sligo, Ireland;** Emmet McLoughlin (Cardiff Metropolitan University, Reino Unido)
- **Impact of COVID-19 Pandemic on Social Sustainability in Tourism: Issued Involved and the Possibilities Ahead;** Neha Mishra y Anindya. J. Mishra (Indian Institute of Technology, India)
- **Length of stay and satisfaction of international business tourists: evidence from São Paulo city, Brazil;** Amanda Barbara de Arruda Silva y Paulo Henrique Assis Feitosa (Universidade de São Paulo, Brasil)
- **Beyond the Tourism Area Life Cycle: a System Dynamics model for competing tourist destinations;** Isabel P. Albaladejo, Maria Fuensanta Arnaldos y Maria Pilar Martinez-Garcia (Universidad de Murcia, España)

- **Systems dynamics applied to the study of transport and tourism in Brazil: scenarios for the first half of the 21st Century;** Jefferson Lorencini Gazoni (Universidad de Brasilia, Brasil)
- **Tourist arrivals, spatial effects, and institutions;** Laura Lopez-Gomez, Jose García-Solanes y Arielle Beyaert (Universidad de Murcia, España)
- **Temporal multivariate analysis of inbound tourism in Uruguay;** Juan Gabriel Brida, Bibiana Lanzilotta, Leonardo Moreno y Florencia Santiñaque (Universidad de la Republica, Uruguay)
- **Crowding and price dynamics in tourism destinations choice;** Nicolás Garrido (Universidad Diego Portales, Chile)
- **A gender approach to tourism labor market inequalities in Argentina and Perú;** Natalia Porto, Carolina Inés Garcia y Cesar del Pozo (Universidad Nacional de La Plata, Argentina y Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú)
- **Territorial inequities in the distribution of tourism income in Uruguay. An análisis of club convergence at a department level;** Bibiana Lanzilotta, Gabriel Merlo y Sandra Zapata Aguirre (Universidad de la Republica, Uruguay)
- **Income inequality, tourism and resources endowment in Uruguay: a spatial and distributional approach;** Natalia Porto, Natalia Espinola y Laura Carella (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
- **Neuroeconomics and tourism: advances in methods and theory;** Verônica Feder Mayer y Carla Fraga (Universidad Federal Fluminense y Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro, Brasil)
- **Tourism Research on Nudge: a systematic literature review approach;** Valério Rodrigues de Souza Neto, Osiris Ricardo Bezerra Marques, Verônica Feder Mayer y Gui Lohmann (Universidad Federal Fluminense, Brasil y Griffith University, Australia)
- **Sharing economy for European touristic cities: modelling with large samples;** Susana Herrero Ballesta (Universidad de Murcia, España)
- **Visitor perceptions of a museum: a multiple correspondence and cluster analysis;** Juan Gabriel Brida, Erika L. González Rosas y Maria Nela Seijas (Universidad de la Republica, Uruguay y Universidad de Guanajuato, México)
- **Analyzing regional distribution of tourism in South America: tourist amenities, quality of life and tourists. The case of Argentina and Uruguay;** Natalia Porto, Sofía González, Luciana Renzella y Agustina Romero (Universidad Nacional de La Plata)

Investigadores participantes

Abbruzzo Antonio (Università di Palermo, Italia)
Abrate Graziano (Università degli Studi del Piemonte Orientale, Italia)
Adedoyina Festus F. (Bournemouth University, Reino Unido)
Albaldejo Isabel P. (Universidad de Murcia, España)
Alonsopérez María José (Universidad de la República, Uruguay)
Altmark Silvia (Universidad de la República, Uruguay)
Alvarez Emiliano (Universidad de la República, Uruguay)
Alzate Torres Camila (Universidad Nacional de Medellín, Colombia)
Andergassen Rainer (Università di Bologna, Italia)
Arabadzhyan Anastasia (Universidad de Bolonia, Italia)
Aranda-Cuéllar Patricia (Universidad de Alcalá de Henares, España)
Araujo da Silva Junior Julio Cesar (Universidad Federal de Vicosa, Brasil)
Arnaldos Maria Fuensanta (Universidad de Murcia, España)
Assis Feitosa Paulo Henrique (Universidade de São Paulo, Brasil)
Baggio Rodolfo (Università Bocconi, Italia)
Ballesta Susana Herrero (Universidad de Murcia, España)
Balsalobre-Lorente Daniel (Universidad de Castilla-La Mancha, España)
Bellani Alicia (Universidad de la República, Uruguay)
Betancur Castro Nicolás Fernando (Colegio Mayor de Antioquia, Colombia)
Betzabeth Dafne Morales (Universidad de Guanajuato, México)
Beyaert Arielle (Universidad de Murcia, España)
Bezerra Marques Osiris Ricardo (Universidad de San Pablo, Brasil)
Biagi Bianca (Università di Sassari, Italia)
Bimonte Salvatore (Università degli Studi di Siena, Italia)
Boffi Santiago (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
Boraničživoder Snježana (Institut za Turizam, Croacia)
Bourel Mathias (Universidad de la República, Uruguay)
Brandano Maria Giovanna (Università di Sassari, Italia)
Brida Juan Gabriel (Universidad de la República, Uruguay)
Candias Karen (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
Carella Laura (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Carve Virginia (Universidad de la República, Uruguay)
Casanoves-Boix Javier (Universidad Internacional de Valencia, España)
Catenazzo Giuseppe (ICN Business School, Francia)
Cellini Roberto (Università di Catania, Italia)
Ciaschi Matías (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Coelho André (Fundación Getulio Vargas, Brasil)
Costa Carlos (Universidade de Aveiro, Portugal)

Cuccia Tiziana (Università di Catania, Italia)
Cuevas Tomás Jesús (Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México)
Das Guru Ramesh Roshan (University of Geneva, Suiza)
d'Aurea Alberto (Universidade Federal Fluminense, Brasil)
de Arruda Silva Amanda Barbara (Universidade de São Paulo, Brasil)
De Cantis Stefano (Università di Palermo, Italia)
de Freitas Coelho Mariana (Universidad Federal de Vicosa, Brasil)
De La Cruz Gastón (Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina)
De Lima Andrade Jose Roberto (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)
de Oliveira Nunes Marcelo (Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil)
de Soto Cecilia (Universidad de la República, Uruguay)
Del Chiappa Giacomo (Università di Sassari, Italia)
Del Pozo Loayza Cesar (Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas, Perú)
Desplas Nathalie (Universidad de la República, Uruguay)
Dianessi Marcelo (Universidad de la República, Uruguay)
Díaz Domínguez Carmen (Universidad de La Laguna, España)
Díaz Eduardo (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Dib Luis Antonio (Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil)
Disegna Marta (Bournemouth University, Reino Unido)
Domenico Lisi (Università di Catania, Italia)
Dowbley Victoria (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Driha Oana Madalina (Universidad de Alicante, España)
Duarte Romulo (Universidad de San Pablo, Brasil)
Dube Kaitano (Vaal University of Technology, Sudáfrica)
Elías Silvina (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
Esper Federico (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
Espinal Monsalve Nora (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)
Espínola Natalia (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Falk Martin (WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet, Austria)
Fasone Vincenzo (Università Kore di Enna, Italia)
Feder Mayer Verônica (Universidad Federal Fluminense, Brasil)
Figini Paolo (Università di Bologna, Italia)
Filis George (Bournemouth University, Reino Unido)
Fraga Carla (Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro, Brasil)
Gabriele Roberto (Università di Trento, Italia)
García Carolina Inés (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
García Marian (Universidad de Oviedo, España)
García-Solanes Jose (Universidad de Murcia, España)
Garrido Nicolas (Universidad Diego Portales, Chile)

Gazzera M. Alejandra (Universidad Nacional del Comahue, Argentina)
González Rosas Erika (Universidad de Guanajuato, México)
González Sofía (Universidad Nacional de La Plata)
González-Martínez María Isabel (Universidad de Murcia, España)
Graciano Juan Carlos (Universidad Autónoma de Baja California Sur, México)
Graham Anne (University of Westminster, Reino Unido)
Guccio Calogero (Università di Catania, Italia)
Guerrero Rodríguez Rafael (Universidad de Guanajuato, México)
Guevara Sanginés M. (Universidad de Guanajuato, México)
Guido Candela (Università di Bologna, Italia)
Heald Jeremy (Universidad de Guanajuato, México)
Hernandez Lopez Edith (Universidad de Guanajuato, México)
Hernandez Martin Raul (Universidad de La Laguna, España)
Jaimes Morales María Camila (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia)
Jeffer Darío Buitrago Betancourt (Centro de Pensamiento Turístico, Colombia)
Lacerda Mauricio Silva (Universidad Federal de Vicoso, Brasil)
Lambiri Dionysia (University of Southampton, Reino Unido)
Lanzilotta Bibiana (Centro de Investigaciones Económicas - CINVE, Uruguay)
Larruina Karina (Universidad de la República, Uruguay)
Leiva Ana (Tecnológico de Monterrey, México)
Leivy Mejía María (Colegio Mayor de Medellín, Colombia)
Leonardi Viviana (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
Lin Xiang (Södertörn University, Suecia)
Lohmann Gui (Griffith University, Australia)
Lombardo Lorena (Universidad Nacional del Comahue, Argentina).
London Silvia (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
López Morales José María (Universidad de Alcalá de Henares, España)
Lopez-Gomez Laura (Universidad de Murcia, España)
Lopez Sofia Illana (Universidad de Alcala de Henares, España)
Lorencini Gazoni Jefferson (Universidad de Brasilia, Brasil)
Losano Piedad María (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina)
Luna Gouveia Bruno Vitor (Universidad Federal de Vicoso, Brasil)
Macke Janaina (Universidad de Caixas do Sul, Brasil)
Mallo Josefina (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Márquez Clara (Universidad de la República, Uruguay)
Martín Juan Carlos (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España)
Martínez-García María Pilar (Universidad de Murcia, España)
Marušić Zrinka (Institutza Turizam, Croacia)
Mas Mirta (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina)
Mauricio Rodríguez Alex (Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, Colombia)

Mccall Ferreira Jocelyn (Faro Airport - Marketing Aviation, Portugal)
McLoughlin Emmet (Cardiff Metropolitan University, Reino Unido)
Meiriño Marcelo Jasmim (Universidade Federal Fluminense, Brasil)
Mejía Rocha Mónica Isabel (Universidad de Guanajuato, México)
Meleddu Marta (Università di Sassari, Italia)
Melis G. (Universidad de la República, Uruguay)
Merino Benítez Arturo (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia)
Merlo Gabriel (Universidad de la Republica, Uruguay)
Mishra Anindya. J. (Indian Institute of Technology, India)
Mishra Neha (Indian Institute of Technology, India)
Mogni Graña Victoria (Universidad de la República, Uruguay)
Montero Pablo (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Monterrubio Carlos (Universidad Autónoma del Estado de México, México)
Mordecki Gabriela (Universidad de la República, Uruguay)
Moreno Izquierdo Luis (Universidad de Alicante, España)
Moreno Leonardo (Universidad de la Republica, Uruguay)
Mori Mario (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Muhammad Shahbaz (Montpellier Business School, Francia)
Mussoni Maurizio (Università di Bologna, Italia)
Noguera Ramírez Angie Melissa (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia)
Notarstefano Giuseppe (Università di Palermo, Italia)
Núñez Barriopedro Estela (Universidad de Alcala de Henares, España)
Olivera Martín (Universidad de la República, Uruguay)
Olivera Rocha Fernando (Secretario de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, México)
Oliveri Antonino Mario (Università di Palermo, Italia)
Onofri María Celina (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Orjuela Catalina (Federación Universitaria Cafam, Colombia)
Oswin Maurer (Libera Università di Bolzano, Italia)
Otoniel Sosa Rodríguez Jesús (Universidad de Colima, México)
Parra Eduardo (Universidad de La Laguna, España)
Parroco Anna Maria (Università di Palermo, Italia)
Pedrana Margherita (Università Europea di Roma, Italia)
Peralta Liliana (Universidad de la República, Uruguay)
Perera Gonzalo (Universidad de la República, Uruguay)
Pereyra Juan (Université Libre de Bruxelles, Bélgica)
Perez Sánchez Mónica (Universidad de Guanajuato, México)
Perles Ribes José Francisco (Universidad de Alicante, España)
Petrolli Marina (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Pizzolon Fiorella (Universidad de la República, Uruguay)

Porto Natalia (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Pulina Manuela (Università di Sassari, Italia)
Punzo Lionello (Università degli Studi di Siena, Italia)
Quintana Claudio (Universidad de la República, Uruguay)
Quintero Rojas Coralía (Universidad de Guanajuato, México)
Quiroz Echegaray Luis (Director General de Guanajuato Puerto Interior, México)
Ramon Rodríguez Ana Belén (Universidad de Alicante, España)
Ramos Ramirez Andrey (Universidad Nacional de Colombia, Colombia)
Renzella Luciana (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Revilla Hernández Mercedes (Universidad de La Laguna, España)
Ribeiro De Almeida Claudia (Universidade do Algarve, Portugal)
Rivera Ramos Sigfrido G. (Universidad Politécnica de Madrid, España)
Rizzo Ilde (Università di Catania, Italia)
Rocha Florencia (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
Rodrigues de Souza Neto Valério (Universidad Federal Fluminense, Brasil)
Rodríguez Brindis Martín (Universidad Anáhuac, México)
Rodríguez Collado Silvia (Universidad de la República, Uruguay)
Rodríguez Torres Federico (Universidad Autónoma del Estado de México, México)
Rojas Mara (Universidad Nacional del Sur, Argentina)
Roman Concepcion (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España)
Romero Agustina (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Rucci Ana Clara (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Saayman Andrea (North-West University - Potchefstroom campus, Sudáfrica)
Saayman Melville (North-West University - Potchefstroom campus, Sudáfrica)
Sahores Avalís Virginia (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Sainaghi Ruggero (Università di Lingue e Comunicazione, Italia)
Salessi Lucila (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Sansón Juan Fernando (Federación Universitaria Cafam, Colombia)
Santana Talavera Agustín (Universidad de La Laguna, España)
Santiñaque Florencia (Universidad de la Republica, Uruguay)
Santos Glauber (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Brasil)
Sastre Alberti Francisco (Universidad de las Islas Baleares, España)
Scaglione Miriam (University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland Valais, Suiza)
Schamel Guenter (Libera Università di Bolzano, Italia)
Schubert Stefan (Libera Università di Bolzano, Italia)
Scuderi Raffaele (Libera Università di Bolzano, Italia)
Seetaramb Neelu (Bournemouth University, Reino Unido)
Segarra Verónica (Universidad de la República, Uruguay)
Seijas Maria Nela (Universidad de la Republica, Uruguay)
Sepulveda W.M. (Colegio Mayor de Antioquia, Colombia)

Simonato Fernando (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Sinha Avik (Goa Institute of Management, India)
Sprechmann Martín (Universidad de la República, Uruguay)
Steffani Isabel López Ruiz (Universidad Anáhuac Oaxaca, México)
Such Devesa María Jesús (Universidad de Alcalá de Henares, España)
Thiel Ellul Daniela (Universidad Nacional de San Martín, Argentina)
Tokarchuk Oksana (Libera Università di Bolzano, Italia)
Tomljenović Renata (Institutz Turizam, Croacia)
Treviño Aguilar Erik (Universidad de Guanajuato, México)
Urrutia Jesús (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México)
Varela Villalba Ricardo (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia y Universitat Oberta de Catalunya, España)
Varisco Cristina (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)
Vaz Mattos Fraga Vieira Camila (Universidad Federal Fluminense, Brasil)
Velasco Pedro (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
Vici Laura (Università di Bologna, Italia)
Viglia Giampaolo (Università degli Studi del Piemonte Orientale, Italia)
Villa Zamorano Zyanya (Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México)
Volo Serena (Libera Università di Bolzano, Italia)
Yang Yang (Temple University, Estados Unidos)
Yefferesson Camilo Monsalve Barragán (Colegio Mayor de Antioquia, Colombia)
Yeisson Andrés Betancur Marín (Colegio Mayor de Antioquia, Colombia)
Zapata Aguirre Sandra (Universidad de la República, Uruguay)
Zazueta Heriberto (Director General MxGlobal, México)
Zorzi Mariciana (Universidad de la República, Uruguay)

Instituciones participantes

Argentina -

Universidad Argentina de la Empresa
Universidad Nacional de Buenos Aires
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Universidad Nacional de La Plata
Universidad Nacional del Comahue
Universidad Nacional del Sur
Universidad Nacional de Mar del Plata
Universidad Nacional de San Martín

Australia -
Griffith University

Austria -
WIFO-Wirtschaftsdaten neu gestaltet

Bélgica -
Université Libre de Bruxelles

Brasil -
Fundación Getulio Vargas
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
Universidade de Brasília
Universidade de Caixas do Sul
Universidade de São Paulo
Universidade Federal de Sergipe
Universidade Federal de Vicosa
Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Universidade Federal do Rio de Janeiro
Universidade Federal Fluminense

Chile -
Universidad Diego Portales

Colombia -
Centro de Pensamiento Turístico
Colegio Mayor de Antioquia
Colegio Mayor de Medellín
Fundación Universitaria Cafam
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
Universidad Nacional de Colombia
Universidad Nacional de Medellín

Croacia -
Institutza Turizam

España -
Universidad de Alcalá de Henares
Universidad de Alicante
Universidad de Castilla - La Mancha
Universidad de La Laguna
Universidad de las Islas Baleares
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad de Murcia

Universidad de Oviedo
Universidad de Valencia
Universidad Politécnica de Madrid
Universitat Oberta de Catalunya

Estados Unidos -
Temple University

Francia -
Montpellier Business School
ICN Business School

India -
Goa Institute of Management
Indian Institute of Technology

Italia -
Libera Università di Bolzano
Università Bocconi
Università degli Studi del Piemonte Orientale
Università degli Studi di Siena
Università di Bologna
Università di Catania
Università di Lingue e Comunicazione
Università di Palermo
Università di Sassari
Università di Trento
Università Europea di Roma
Università Kore di Enna

México -
Guanajuato Puerto Interior
MxGlobal
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
Universidad Anáhuac Oaxaca
Universidad Autónoma de Baja California Sur
Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad de Colima
Universidad de Guanajuato
Tecnológico de Monterrey

Perú -
Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Portugal -

Faro Airport - Marketing Aviation
Universidade de Aveiro
Universidade do Algarve

Reino Unido -

Cardiff Metropolitan University
University of Bournemouth
University of Southampton
University of Westminster

Sudáfrica -

North-West University - Potchefstroom campus
Vaal University of Technology

Suecia -

Södertörn University

Suiza -

University of Geneva
University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland Valais

Uruguay -

Centro de Investigaciones Económicas - CINVE
Universidad de la República